

ECHAPPEMENT TITANE POUR L'AUDI TTS

Le Spécialiste Anglais Scorpion (champion BTCC) monte en gamme et fabrique désormais des lignes d'échappement en Titane comme pour les voitures de course.

La première voiture à pouvoir bénéficier de ce produit est l'Audi TTS.

L'échappement titane permet un gain de poids de 18 KG sans parler du gain en performances. Produit disponible chez team Dynamics.

Renseignements au : 03 80 67 05 50

Prix : 2.690€



LE KIT NETTOYAGE AUTO H2O

Simple d'utilisation, efficaces et entièrement écologiques, les microfibrilles H2O, doivent leur extraordinaire efficacité à leur réseau capillaire, capable de capter les salissures entre les fibres. De cette façon, en humidifiant les chiffonnettes seulement avec de l'eau, elles absorbent facilement les liquides et dégraissent tous les types de surfaces sans effort et sans détergent.

Le Kit auto comprend :

- Un gant, doux et maniable qui permettra de nettoyer les jantes et bas de caisse en un coup de main.
- Une chiffonnette moustique pour redonner de l'éclat aux optiques de phares et plaques d'immatriculation.
- Une chiffonnette multi-surfaces essentielle qui séchera et fera briller la carrosserie.
- Une chiffonnette vitre pour les finitions.

Renseignements au 03 21 02 06 05 ou

www.h2oathome.com

Prix : 39€

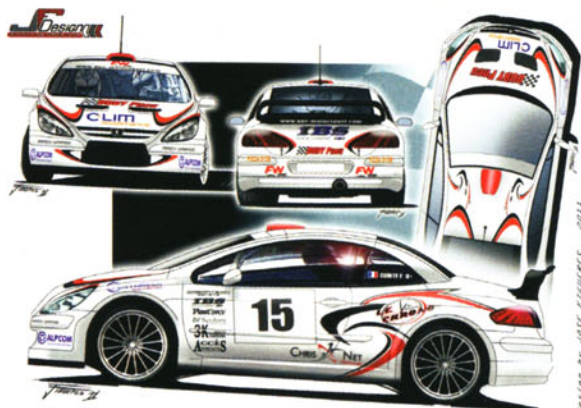


La deco de la 307 WRC de COMTE !

Le mois dernier, nous vous présentions la déco de la Megane N4 de Kris Princen. Ce mois-ci, découvrez en exclusivité la décoration de la Peugeot 307 WRC avec laquelle le pilote haut-savoyard Frédéric Comte participera au Rallye du Mont-Blanc début septembre.

Une déco signée JF Design, José Figueres s'est inspiré de l'un des symboles par excellence des pays de Savoie : l'Aigle de Savoie !

Renseignements : jfdesign74@hotmail.fr ou 06 61 33 88 72.



A lire ce mois



SIMCA 1000

Née en 1961 quelque part entre Turin et le bassin parisien pour destituer la Dauphine Renault, la petite Simca 1000 a finalement joué les transformistes durant dix-sept ans, afin de séduire près de deux millions de clients sur tous les continents. Elle a suivi l'évolution de la société en devenant la petite sportive phare de la France des années 1970.

Pendant ce temps-là, « Piccola Simca » transportait les familles italiennes, les « petits taxis » sillonnaient les médinas du Maghreb, l'Espagne l'adoptait comme sa propre fille et elle s'offrit même la belle vie en Colombie après avoir tenté la conquête de l'Amérique du Nord. Personne n'a oublié la Simca 1000 !

Auteur : François Metz (176 pages). Edité chez ETAI.

Prix : 42€

CONCOURS D'ELEGANCE



Difficile de trouver un concept de manifestation qui a conjugué durant plusieurs décennies plus de luxe et d'ostentation que les concours d'élégance. Si cet élitisme peut paraître de nos jours quelque peu suranné, son faste à la fois brutal et magnifique fascine toujours autant en ce XXI^e siècle, bien trop normalisé et terne.

N'oublions pas que ces rassemblements ont aussi permis – à l'instar des grands transatlantiques du moment aux artistes et créateurs les plus prisés, de s'exprimer en toute liberté, au-delà d'une quelconque rentabilité mesquine.

Auteur : Patrick Lesueur (192 pages) Edité chez ETAI.

Prix : 45€